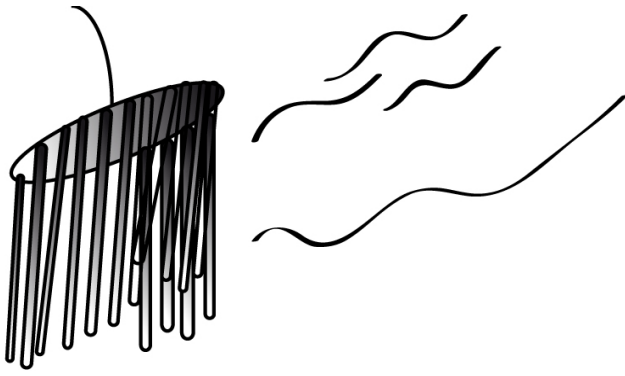


TUULIKELLO

- opas ulkoiseen viestintään -





PARTIOVIESTINNÄN TUULIKELLO

Edessäsi on Tuulikello, Pohjanmaan

Partiolaisten kokoama aineisto ulkoisesta tiedottamisesta. Taustana aineiston kokoamiselle on toiminut ajatus lippukuntien ulkoisen tiedottamisen tukemisesta. Lippukunnissa partio tapahtuu, joten siellä tulisi myös olla valmiutta ja tietotaitoa lähettää materiaalia kiinnostavasta toiminnastaan myös tiedotusvälineille.

Tuulikello on koottu ajatuksena tukea lippukuntien ulkoista viestintää erityisesti partioviikon kynnyksellä, mutta myös muulloin. Mikäli emme itse tiedota toiminnastamme aktiivisesti, ei media tiedä meistä kiinnostua.

Tuulikelloon on koottu yhteen vinkit ulkoisen tiedottamisen osalta. Tuulikelloa työstettäessä on lähteenä ollut Hämeen Partiolaisten sekä Pääkaupunkiseudun Partiolaisten samankaltaisia materiaalipaketteja.

Myönteistä mielikuvaa rakentamassa

Partiolaiset viestivät partiosta ulkopuolisille aina omalla toiminnallaan ja käytöksellään, vaikkei sitä markkinoinniksi olisi suunniteltukaan. Adventtikalenterien myynti kauppojen pihdoilla, kaupunkikisa tai vaikkapa vierailu palolaitoksella kertovat aina partiosta meiltä muille! Kukin siis toimii omalta osaltaan partion mallinukkena, jokainen on omalta osaltaan vaikuttamassa ulkopuolisten käsityksiin

partiotoinnasta. On siis hyvä pohtia, miten kukin markkinoi partiota tai millaisen kuvan partiolaisesta antaa, millaista tarinaa kysyjälle kertoo. Partio-brändi sanoo ”Partio tekee hyvää, minulle ja maailmalle.” Tämän ajatuksen soisi välittyvän meistä jokaisesta partiolaisesta, sillä partio oikeasti tekee hyvää minulle ja minun kauttani maailmalle. Meistä jokainen voi olla kertomassa partiosta omassa ympäristössään.

Tempaukset, tapahtumat tai lehtijuttu paikallislehdessä voivat tarjota oivallista näkyvyyttä silloin, kun lippukunta kaipaa uusia toimijoita riveihinsä. Rekrytoinnin yhteydessä kannattaa miettiä myös mahdollisuutta järjestää lähikoululle toimintarata, jakaa kirjeitä alueella sijaitseviin postilaatikoihin tai ilmoittaa partioharrastuksesta lähikaupan ilmoitustaululla – näistä keinoista voi olla apua myös aikuisten rekrytointiin!

Mielikuvaa partiosta, partion imagoa, voi vahvistaa haluttuun suuntaan toistamalla tiettyjä avainviestejä kaikessa viestinnässä, niin kirjallisesti, kuvallisesti kuin suullisestikin. Kaikkien partiolaisten olisi hyvä tuntea avainviestit, sillä mielikuva partiosta leviää yhtä lailla SP:n tiedotteissa kuin

koulukavereiden välituntikeskusteluissa.

Avainviestit helpottavat myös esimerkiksi toimittajien kanssa asioimista.

Suomen Partiolaiset on viestintäohjeessaan määritellyt partiolle kolme avainviestiä, jotka kertomalla partiosta välittyy kautta maan samanhenkinen kuva toiminnasta:

Partio on kasvattava harrastus: Partiossa nuoret johtavat nuoria, ja partiolaiset vastaavat itse toimintansa suunnittelusta. Toiminta tukee nuoria kasvamaan aktiivisiksi ja vastuuntuntoisiksi yhteiskunnan jäseniksi.

Partio on monipuolista toimintaa: Partio on ystäviä ja yhteenkuuluvuutta, elämyksiä ja seikkailuja, luonnossa toimimista, tekemällä oppimista sekä yhdessä päättämistä.

Partio on maailmanlaajuisesta vapaaehtoistoimintaa: Partio antaa nuorille kansainvälisiä kokemuksia ja

Aluksi on hyvä pohtia, miten omassa lippukunnassasi nämä asiat on huomioitu:

- suunnitellaanko viestintää?
- miten eri kohderyhmät on huomioitu?
- kuka meillä viestii, kuka on vastuussa viestinnästä?
- mikä meillä toimii hyvin, mikä huonosti?
- mitä voisimme kenties tehdä toisin?
- vartionjohtajien viestintäkoulutus?
- kriisiviestintäohje (tähän on toivottavasti luvassa lisämateriaalia piakkoin)

Miettikää samalla johtajistossa, mikä on lippukuntanne imago paikkakunnallanne? Miten imagoa voisi viedä haluttuun suuntaan? Tuntevatko lippukuntanne johtajat partion avainviestit? Mitkä ovat lippukuntanne omat avainviestit, joita haluatte toistottaa maailmalle?

edistää kulttuurien välistä ymmärrystä. Partiolaiset osallistuvat aktiivisesti paremman maailman rakentamiseen.

Avainviestin tueksi on hyvä lisätä muutamia virallisia tietoja: Partiolaisia on Pohjanmaan Partiolaisissa noin 6000, Suomessa noin 70 000 ja maailmassa noin 38 miljoonaa lähes joka maassa. Partio toiminta alkoi maailmalla 1907 ja Suomessa vuonna 1910.

Partion graafinen ilme

Mielikuvaan partiosta vaikuttaa myös omalta osaltaan se, millaisessa paketissa viestit tarjotaan kirjallisesti. Partiolle on luotu koko Suomen kattava graafinen ohjeistus, jonka päivitetty versio on lähetetty SP:n lippukuntapostin mukana. Yhtenäinen ilme viestii, että partiolaisia on paljon ja että partio on hauska harrastus. Ohjeistukseen kuuluvat mm. kuvien käyttö, mutta myös logot, värit ja fontit. Päivitetty graafinen ohjeistus on lähetetty lippukuntiin viimeksi juhluvuoden tiedotepaketin yhteydessä.

Kun halutaan erottautua muista harrastusjärjestöistä ja kertoa, keitä me olemme, käytetään partion virallista logoa. Näin partiolla on yhteinen graafinen ilme koko maassa.

KERTOKAA KAIKKEEN MAAILMAAN

Miten päästään lehteen?

Ratkaisu johtajapulaan, kolon puuttumiseen tai jäsenmäärän laskuun voi löytyä lehtien sivuilta. Median kautta partion huippuhetket saadaan monien ei-partiolaisten tietoon ja parhaimmillaan ulospäin leviää kuva partiosta kiinnostavana ja monipuolisena harrastuksena. Olkaa siis ainakin muutaman kerran vuodessa yhteydessä paikkakuntanne tiedotusvälineisiin, lähettäkää tiedotteita ja tarjotkaa valmiita juttuja!

Miten mediaa tiedotetaan meistä?

Lähetäkää ennakkotiedote noin viikkoa ennen tapahtumaa ja mahdollinen muistutus vielä edellisenä päivänä. Tiedotettaessa on hyvä huomioida lehtien ilmestymisaikataulut.

Ennakkotiedotteen lisäksi on hyvä lähettää toinen tiedote, muistutuksena. Muistutusviestin sijaan voitte myös soittaa toimitukseen lähellä tapahtuma-ajankohtaa ja kysyä, onko joku tulossa tekemään juttua. Muistutusviestinä voi myös toimia tarkempi lehdistökutsu, mikäli olette varautuneet ottamaan mediaa vastaan jonain tietynä ajankohtana tapahtumaanne. Lehdistökutsun myötä medialle kannattaa tarjota esimerkiksi lippukuntaleirin ohjelmasta ne kaikkein toiminnallisimmat ja ”näyttävimmät” tilanteet, joista saa hyviä toiminnallisia kuvia sekä reipashenkisen jutun.

Kuinka tiedote kirjoitetaan?

- Kiinnostava ja kuvaava otsikko on tärkeä! Otsikkoa voi käyttää myös sähköpostilla lähetettävän viestin aiherivinä.
- Kirjoittakaa tiedotteen ensimmäinen kappale uutismaisesti siten, että se sisältää vastaukset kysymyksiin kuka, mitä, missä, milloin ja miksi.
- Kirjoittakaa tiivistä, hyvää suomen kieltä. Älkää käytä partioslangia.
- Tiedotteen loppuun on

hyvä kirjoittaa tiivistelmä lippukunnastanne ja partio toiminnasta sekä kertoa, että lippukuntanne on yksi Suomen yli 800 lippukunnasta. Suomessa on 70 000 partiolaista ja partiolaisia on lähes kaikissa maailman maissa. Tällainen tiivistelmä on hyvä laatia valmiiksi ja käyttää sitä kaikessa ulospäin suuntautuvassa viestinnässä.

- Muistakaa lisätä tiedotteeseen yhteyshenkilön nimi, puhelinnumero ja sähköpostiosoite. Yhteystietojen pitää olla sellaisia, että toimittaja todella tavoittaa niistä jonkun silloin, kun hän päättää alkaa tehdä juttua.
- Liittäkää mukaan myös ajo-ohjeet/tarkka osoite, jos kutsutte toimittajia tutustumaan esim. kesäleirille.
- Älkää laittako tiedotteeseen varauksia sen julkaisemisesta. Toisin sanoen ei kannata tiedottaa

sellaisesta, jota ei halua julkiseksi.

Tiedote lähetetään sähköpostilla toimituksen osoitteeseen. Tiedotteen teksti kopioidaan viestikenttään. Mahdollisuuksien mukaan tiedotteen voi lähettää myös pdf-muotoisena liitteenä, mutta toimituksille ei tule välittää muunkaltaisia tiedostoja. Viestikenttään liitetty tiedote on täysin riittävä, joten ei tarvitse huolehtia, mikäli pdf-tulostamisen mahdollisuutta ei ole.

Voitte kertoa, että painokelpoisia kuvia saa erikseen tilaamalla tai voit laittaa ne lippukunnan kotisivuille ladattavaksi ja ilmoittaa tiedotteessanne osoitteen. Älkää lähettäkö kuvia pyytämättä. Alaikäisten lasten vanhemmilta on hyvä pyytää lupa kuvaamiseen.

Lehtien yhteystietoja löytyy lehtien kotisivuilta ja kootusti netistä. Niitä voitte pyytää myös piirin viestintätoimihenkilöltä.

Tiedotteiden laatimiseen saatte apua piiritoimistolta tarvittaessa. Myös SP:n toimittamassa aineistossa juhluvuoden tilaisuuksien viestinnästä on hyviä malleja tiedotepohjista, joita voi soveltaa myös lippukunnan muuhun käyttöön.

Lähetäkää tiedotteenne ja lippukuntanne toiminnasta kertovat lehtijutut myös piiritoimistolle, jotta piirissäkin osataan vastata mahdollisiin toimittajien yhteydenottoihin ja tiedetään, mitä julkisuudessa partiosta on puhuttu.

Lehtijutuista voi heti toimittajan käynnin yhteydessä pyytää tarkistuskappaleita, joista yhden voi pyytää lähetettäväksi piiriin osoitteella Pohjanmaan Partiolaiset, Hallituskatu 35 a 5, 90100 Oulu. Piiri arkistoi alueella ilmestyneet lehtileikkeet, joten ihan oikea lehti on mainio.

Oi oikeinkirjoitus..

- Kirjoittaessa kannattaa välttää monimutkaisia virkerakenteita ja turhia lainasanoja. Käytettäessä vierasperäisiä sanoja on tarvittaessa tarkistettava niiden merkitys ja oikeinkirjoitus.
- Valmis teksti kannattaa luetuttaa jollakulla muulla, sillä omalle tekstilleen tulee helposti sokeaksi ja kirjoitusvirheet ja tekstin epäselvyydet jäävät huomaamatta. Myös oikeinkirjoituksen tarkistusohjelmista voi olla apua.
- Kannattaa käyttää vakiintuneita, yleisesti käytössä

olevia sanoja ja ilmauksia.

- Huomioikaa kohderyhmä ja välttää partiotermejä – kaikki eivät ehkä ymmärrä, mitä tarkoitetaan kololla tai samoajalla. Jos partiotermejä on käytettävä, on selitettävä termin merkitys.

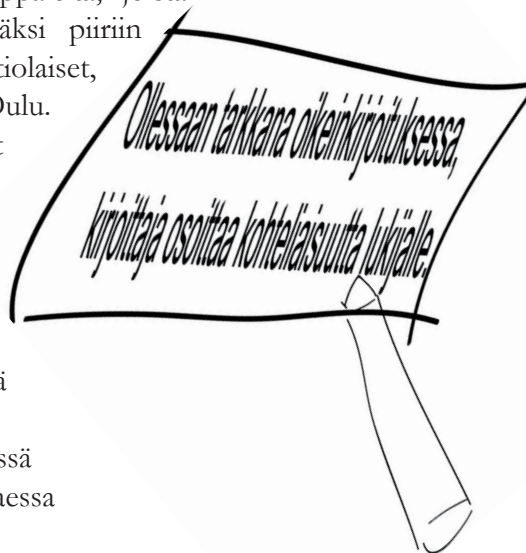
Tuulikelloon on koottu myös pieni partioanasto helpottamaan oikeinkirjoitusta.

Tarkkana tekijänoikeuksissa

Tekijänoikeudella tarkoitetaan tekijän yksinoikeutta päättää teoksensa käytöstä. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että teoksen tekijältä tulee aina saada lupa aineiston käyttöön ennen sen julkaisua. Esimerkiksi sarjakuvahahmon käyttäminen kurssikirjeessä ei ole sallittua ilman että hahmon piirtäjältä on erillinen lupa tai hänelle maksetaan hahmon käytöstä erillinen palkkio.

Tekijänoikeudet koskevat niin tekstiä, kuvaa, piirrosta kuin multimediaakin. Parhaiten tekijänoikeudet tulevat huomioituksi siten, että kaikki viestinnässä tarvittava materiaali, kuten logot, tekstit ja kuvat toteutetaan itse.

Lisätietoja tekijänoikeuksista: Tekijänoikeuden valvonta- ja suojelukeskus ry, <http://www.antipiracy.fi/tekijanoikeus/>.



Pieni partiosanasto

alue = (maantieteellisesti määritelty) lippukuntien ryhmä. Pohjanmaalla on 10 aluetta
akela = sudenpentulauman koulutettu johtaja, vähintään 18-vuotias
aktiiviteetti = ikäkauden ohjelman tehtävä (vrt. aiemmin suoritus). Aktiiviteetit voivat olla hyvin erilaisia: jonkun aktiiviteetin voi suorittaa yhdessä illassa, toinen voi vaatia kuukausia.
askel = sudenpentuohjelman tehtävä. 4 pakollisesta ja vähintään 2 vapaaehtoisesta askeleesta muodostuu jälki.
B-P, Baden-Powell, Robert = partioliikkeen perustaja
Hopeajoutsen = naisille myönnettävä Suomen Partiolaisten korkein ansiomerkki
Hopeasusi = miehille myönnettävä Suomen Partiolaisten korkein ansiomerkki
Pohjanmaan Partiolaiset ry, PP = yksi Suomen partiopiireistä
joukkue = seikkailijoiden toimintaryhmä
jälki = sudenpentuohjelman suorituskokonaisuus, koostuu askelista. Vuodessa suoritetaan vähintään 4 jälkeä.
Kimin hymy = tarpojakauden päätösmerkki (vrt. vanhan ohjelman 2 lk:n suoritusmerkki)
Ko-Gi = Kolmiapila-Gilwell-kurssi eli partiojohtajien jatkokurssi
koju = koulutusjärjestelmän uudistus
kompassiruusu = seikkailijakauden päätösmerkki
koulutuskokonaisuus = yleensä tiettyyn pestiin liittyvä, erilaisista moduuleista koostuva koulutus. Koulutuskokonaisuuden voi suorittaa vanhaan tapaan kurssina tai esimerkiksi monimuotokoulutuksena.
lauma = sudenpentujen toimintaryhmä
liljaleijona = samoajien päätösmerkki (vrt. vanhan ohjelman 1 lk:n suoritusmerkki)
lippukunta, lpk = partiolaisten paikallisyhdistys
luotsi = ikäkauden aikuinen tukijohtaja, joka toimii ikäkausiryhmän johtajan tukena ja tarvittaessa osallistuu myös ryhmän toimintaan. Vaeltajaikäisillä luotsi ohjaa suoraan vaeltajaa, ei vaeltajaryhmää.
majakka = tarpojaohjelmassa puolen vuoden jakson päätöstapahtuma, jossa koetellaan jakson aikana opittuja taitoja
meripartiolainen = partiolainen, jonka toiminnassa keskeistä on vesillä liikkuminen
moduuli = koulutusjärjestelmä koostuu moduuleista eli tiettyyn aihepiiriin liittyvistä koulutusrupeamista.

muistelemispäivä = B-P:n ja hänen vaimonsa Lady Olaven yhteinen syntymäpäivä, partioliikkeen päivä koko partiomaailmassa 22.2.
ou = ohjelmauudistus
pennunkäpälä = sudenpentukauden päätösmerkki
pj, partiojohtaja = yleisnimitys aikuiselle johtajalle
partiokolo = partiolaisten kokoontumispaikka
partiopiiri = lippukuntien alueellinen organisaatio
partioviikko = partiolaisuuden teemaviikko, vietetään viikolla, jolle Yrjön päivä osuu.
pt-kilpailu, partiotaitokilpailu = kilpailuissa testataan esim. suunnistustaitoja, ensiapua, kädentaitoja ja muita partiotaitoja. päätösmerkki = ikäkauden suorittamisesta saatava merkki
päättöseremonia = vaeltajaikäkauden juhlallinen päätös, partiolaisten ”valmistumisjuhla”
Pyhä Yrjö = Partiolaisten suojeleuspyhimys ja esikuva. Pyhän Yrjön taistelu lohikäärmeen kanssa on yksi keskeisimmistä partiotarinoista.
rauhanpäivä = Partiolaiset viettävät kansainvälistä rauhanpäivää syyskuun kolmantena tiistaina.
Rauhanpäivän keskeinen teema on erilaisuuden hyväksyminen.
samoaja = 12 – 15-vuotias partiolainen (vrt. entinen vaeltajaikäkaus)
sampo = seikkailijajoukkueen koulutettu johtaja, vähintään 18-vuotias
seikkailija = 10 – 12-vuotias partiolainen
sisupartiolainen, sisu = aisti-, kehitys- tai liikuntavammaisen partiolainen
SP, Suomen Partiolaiset - Finlands Scouter ry = partiolaisten keskusjärjestö Suomessa
staabi = kurssin tai tapahtuman johtajaryhmä
sudenpentu = 7 – 9-vuotias partiolainen
tarpoja = 15 – 17-vuotias partiolainen
vaelluskartta = vaeltajaikäisen henkilökohtainen kehityssuunnitelma, jossa määritellään aktiiviteettien suorittamista itselle sopivimmalla tavalla
vaeltaja = 18 – 22-vuotias partiolainen
vartio = tarpojen, samoajien ja vaeltajien toimintaryhmä
vartionjohtaja, vj = tarpojen, samoajien ja vaeltajien toimintaryhmän johtaja. Tarpojen vartionjohtaja on samoajaikäinen, samoajilla ja vaeltajilla on samasta ikäryhmästä oleva vj
venekunta = 10–14-vuotiaiden meripartiolaisten toimintaryhmä
WAGGGS = Partiotyttöjen Maailmanliitto
WOSM = Partiopoikien Maailmanjärjestö
yrjörpäivä = partiolaisten suojeleuspyhimyksen muistopäivä 23.4.